PEATONALIZACIÓN

ERNESTO FILGUEIRA TOURIÑO
Asociación CCU Zona Monumental Pontevedra

- CUÁNDO (AGOSTO 1999)
- POR QUÉ
- NUESTRO PAPEL COMO ASOCIACIÓN

CAMBIO DE HÁBITOS

- DOTACIÓN Y MEJORA SERVICIOS
- MEJORA HOSTELERÍA
- MÁS AMBIENTE EN LAS CALLES Y PLAZAS
- LOS NIÑOS PUEDEN JUGAR EN LA CALLE CON SEGURIDAD
- MENOS CONTAMINACIÓN
- INVERSIONES PÚBLICO/PRIVADAS
- MEJORA ALUMBRADO

Pza. Curros Enríquez

– Pza. Curros Enríquez

– Pza. Curros Enríquez

PLAZA MÉNDEZ NÚÑEZ

C/ MANUEL QUIROGA

1992

2013

PLAZA PEREGRINA

C/ Benito Corbal

Plaza de la Verdura

SOPORTALES

PLAZA DE LA HERRERÍA

MERCADO ANTIGUO

MERCADO ACTUAL

MERCADO

ALUMBRADO ANTIGUO

ALUMBRADO ACTUAL

Realización eventos antes peatonalización

DINAMIZACIÓN (después peatonalización)

FIESTA FIN DE COLE

BAILA EN LA CALLE

TEATRO EN LA CALLE

DESFILE MODA

MERCADILLO
artesanía

ACTIVIDADES
PARA NIÑOS

MÚSICA EN LA
CALLE

VELADORES

SEGURIDAD

CAMBIO DE HÁBITOS

- REGULAR ACCESO VEHÍCULOS
- REINVENCIÓN DE NEGOCIOS
- OTRAS CUESTIONES
  - LIMPIEZA
  - CARGA/DESCARGA
  - APARCAMIENTO
  - BARRERAS FÍSICAS

Zona Autorizada y tarjeta comerciante

INCONVENIENTES PEATONALIZACIÓN

CARGA / DESCARGA

REGULACIÓN HORARIO

APARCAMIENTOS GRATUÍTOS

NO BARRERAS FÍSICAS

- PLATAFORMA ÚNICA

FERIA ARTESANIA 90´

EJEMPLOS DE RECUPERACIÓN

- PAZO MUGARTEGUI
- CASA DE LAS CAMPANAS
- SARMIENTO

PAZO MUGARTEGUI

PAZO MUGARTEGUI (INTERIOR)

CASA DE LAS CAMPANAS

SARMIENTO

CCU ZONA MONUMENTAL

Era o ano 1989.

A Zona Monumental de Pontevedra contaba cun censo de 246 establecementos e foi entón cando a maioría dos comerciantes e hostaleiros entenderon que precisaban unirse para facerse máis fortes.

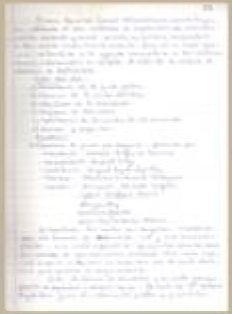
Nacía así a Área Comercial Zona Monumental cun obxectivo moi claro: **potenciar o comercio e o consumo no Centro Histórico para que os clientes volvesen** aos seus establecementos.

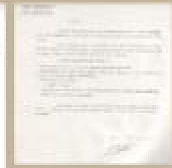
Naquel momento os problemas que preocupaban aos comerciantes eran a falta de aparcamento e de seguridade, pois persoas relacionadas co tráfico e consumo de estupefacientes tiñan invadidas rúas e prazas.

Contra iso, comerciantes e veciños pedían máis presenza policial, e incluso chegaron a crear patrullas veciñais para tentar eliminar esas .

E é que a continua decadencia da Zona Monumental levaraa a converterse nun lugar rexeitado, con cada vez menos clientela, e por iso os comerciantes quixeron dar un xiro á xestión dos seus establecementos, mellorando a atención ao cliente e dinamizando as rúas.

A Xunta Directiva quedou así conformada: Presidente: Ernesto Figueira Toriño. Vicepresidente: Rafael Trigo. Secretario: Miguel Ángel Lago Rey. Tesoureiro: Maximino Villaverde Rodríguez. Vogais: Concepción Hermida Vázquez, Gloria Orellano Pereira, Benigno Rey, Emilio Lafuente e Jose José Taboada





Desde 1989

Os obxectivos iniciais consistiron en comezar a facer accións promocionais conxuntas, cando a entidade aínda se denominaba Área Comercial Zona Monumental.

Levaron exposicións e actos culturais ás súas rúas e prazas, xestionaron subvencións e axudas públicas en beneficio de todos os comerciantes...

E así fóron organizando as festas de Entroido, as feiras de Artesanía, a colocación do alumeado e da megafonía en Nadal ou os sorteos de premios entre a clientela.

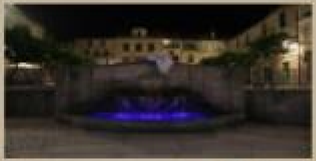
Unha nova mentalidade

Ao longo destes 25 anos leváronse a cabo diversas actividades de dinamización na Zona Monumental.

Moitas foron actividades puntuais, outras aínda se seguen a realizar a día de hoxe e algunhas pasaron a mans de organismos oficiais.

Así, a Campaña de Nadal leva o alumeado festivo a rúas e prazas do Centro Histórico, repártese lotaría, Papá Noel vén de visita (hai anos facíao en trineo), os Reis Magos son recibidos no Pazo de Mugartegui...

Tamén se creou a Feira de Oportunidades 'Stock Pontevedra' e feiras de artesanía, do mel, de agasallo; houbo festas da cabaza, do outono, do grelo, de produtos galegos, do mexillón e fanse campañas do Día da Nai, do Pai, de rebaixas e polo Día das Letras Galegas.



Dinamizar a Zona

Facer da zona vella de Pontevedra un espazo de esparcemento para a cidadanía foi devolverlle aos veciños un gran recuncho da vila que lles pertencía.

Os coches foran invadindo a zona vella cos paso dos anos, sen embargo, non era un lugar para eles.

As estreitas rúas non están preparadas para os vehículos: no momento do seu nacemento foron deseñadas para o camiñante e el debe ser o seu principal usuario.

De feito, moitos lembrarán ter que subirse aos portais das vivendas para deixar pasar os coches, e a intranquilidade que supuña camiñar por aquelas rúas invadidas.

A Zona e os coches

En 1999, no primeiro mes de mandato do actual alcalde, emitiuse un bando da Alcaldía que informaba da peonalización, que comezou o 7 de agosto.

Aínda que provocou un impacto forte sobre a cidadanía e resultou unha sorpresa para moitos, a proposta estaba no programa electoral, había acordos coa asociación Zona Monumental e outros colectivos do Casco Histórico e levárase a cabo unha importante labor informativa ante a cidadanía.

Queríase recuperar, transformar e levar a cabo unha reforma urbana para devolverlle a cidade aos cidadáns. E así, puxéronse tamén en marcha programas de dinamización para que a vida cultural e festiva se fose achegando cara o Casco Histórico.

A recuperación das festas para o centro da cidade, teatro nas prazas, actividades para público familiar e infantil e a Feira Franca axudaron a encher a zona durante o verán.

A gran transformación

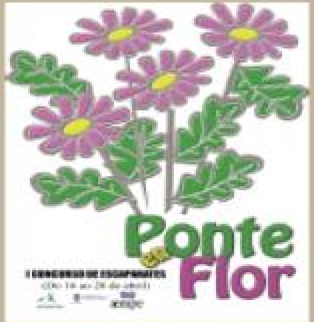
Un Centro animado e variado

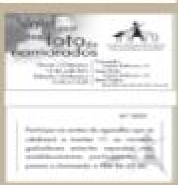
En Pontevedra conseguiuse o que non se acadou en outros cascos históricos que tamén se converteron en Centros Comerciais Urbanos.

Aquí, esta área comercial uniuse á perfección con outros espazos comerciais como Benito Corbal e a Oliva a través dos Soportais e Michelena, cos que se conformou un continuo urbano de ocio e compras.

Noutras cidades estes espazos históricos semellan museos, ao centrar a actividade en tendas de agasallos e 'souvenirs', que reducen a clientela aos turistas e queda baleiras en determinadas épocas do ano.

A vitalidade e a animación que provocan tendas de moi variadas temáticas, veladores, Mercado Municipal e actividades múltiples conforman o grande símbolo diferencial do Centro Histórico pontevedrés, que é un centro vivido e gozado pola xente.





La Voz de Pontevedra

El plan especial del casco viejo reforzará la peatonalización

Organizado pola Area Comercial Zona Monumental

"Xornadas de Promoción dos Productos Galegos de Calidade" e "Simposio sobre Consumo en Hostelería e Alimentación"

«Artesanal-91» mostrará a Pontevedra una amplia muestra de la mejor artesanía popular

Zona monumental, el lugar en el que el comercio convive con la historia

El futuro del casco histórico ya se presenta

La zona será un hervidero de actividades durante el verano

No llueve a gusto de todos

CUATRO COSTADOS

El CCU ZM inicia su campaña de rebajas con una imagen común

"Nuestro servicio estrella es el bono-parking y su uso va en aumento"

Una ciudad para el consumo

4 PONTEVEDRA

Arrancan las visitas guiadas con el reto de recibir a 4.000 turistas

Asociación Centro Comercial Urbano Zona Monumental

TLF: 986 86 65 30
info@ccuzonamonumental.es
Calle Serra Nº 1